

LE PLAN STRATÉGIQUE

2016-2018



Saint-Laurent
Montréal

LA TABLE DES MATIÈRES

1. Le mot du président	3
2. La vitalité économique 2015	4
3. La structure innovante	9
4. Les grandes orientations stratégiques	10
5. La vision stratégique 2016-2018 de DESTL	15

LE MOT DU PRÉSIDENT

C'est avec beaucoup de fierté que je vous présente le plan stratégique 2016-2018. Ce plan résulte d'un rigoureux exercice de consultations, d'échanges et de réflexions. Véritable travail d'équipe, il s'est développé dans une démarche concertée réunissant des entrepreneurs et des acteurs du milieu.

Au nom des membres du conseil d'administration de DESTL, je tiens à remercier ces entrepreneurs ainsi que les partenaires qui ont partagé avec générosité leurs expériences et leurs enjeux. Grâce à votre apport, nous sommes confiant d'avoir réussi à bien identifier les grandes orientations stratégiques afin d'assurer un développement économique durable sur le territoire.

DESTL remercie le C.A. pour son engagement sans faille envers le développement innovant des entreprises laurentiennes.

Fort de ce soutien, DESTL entreprend avec dynamisme et passion la mise en œuvre de cet ambitieux plan stratégique.



Josée Chiasson,
directrice générale

Et maintenant, le vrai travail commence...



Jean-Marc Laniel, président
Conseil d'administration, DESTL

LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE 2015

La diversification des entreprises sur le territoire de Saint-Laurent assure la stabilisation du bassin d'emplois.

2 610 Nombre d'entreprises à valeur ajoutée*

* Les entreprises à valeur ajoutée désignent celles des secteurs industriels et du tertiaire-moteur. DESTL concentre ses interventions sur ces entreprises, dont l'effet multiplicateur est élevé.

4 598 entreprises*

106 945 emplois*

* Incluant commerces de détail et institutions

EMPLOIS 2015

MANUFACTURIER 29 931

DISTRIBUTION 23 294

SERVICES 25 528

TOTAL **78 753**

LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE 2015

688 M\$

Total investi à Saint-Laurent



des investissements
laurentiens

-10%

Sur le plan mondial, les investissements ont connu une baisse de 10 % en 2015.

PROJETS ANNONCÉS EN 2015

Green Cross Biotherapeutics

315 M\$, 150 nouveaux emplois

Ericsson

100 M\$, 1 700 nouveaux emplois

ABB

70 M\$, 700 emplois

Vidéotron

40 M\$, 20 nouveaux emplois

LA VITALITÉ ÉCONOMIQUE 2015

Saint-Laurent c'est **3** GRAPPES TECHNOLOGIQUES STRATÉGIQUES

	NOMBRES D'ENTREPRISES	NOMBRES D'EMPLOIS
AÉRONAUTIQUE <small>Près de 25% des emplois sont à Saint-Laurent</small>	56	9 754
SCIENCES DE LA VIE	124	4 291
TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DES COMMUNICATIONS (TIC)	266	8 988
TOTAL	446	23 033

DES CHIFFRES

Comparaisons avec les 2 610 entreprises à valeur ajoutée :

17%

des entreprises



29%

des emplois

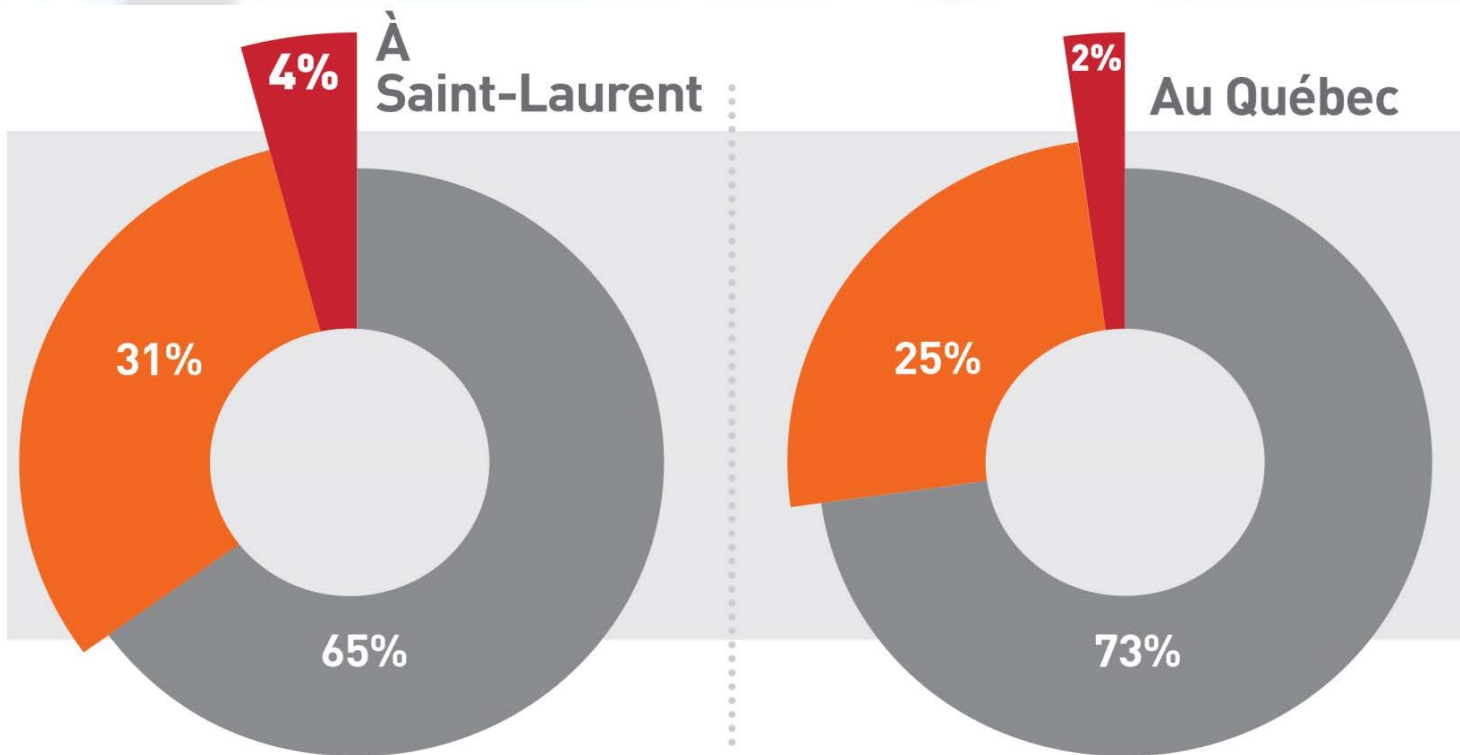





46%

des investissements totaux

(**446** entreprises = **23 033** emplois = **318 M\$** d'investissement)

PLUS DE MOYENNES ET GRANDES ENTREPRISES – QUÉBEC

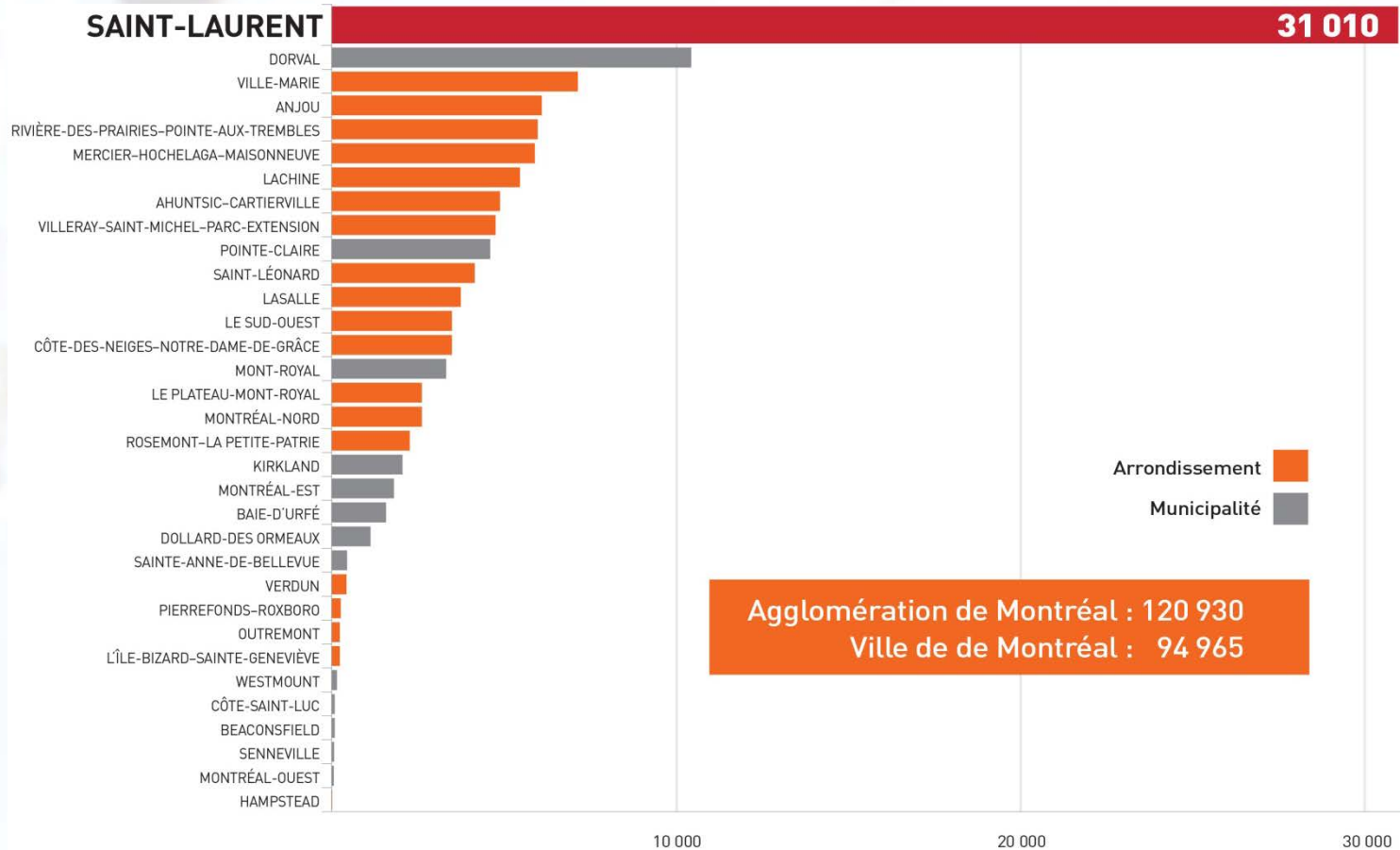


1-9 employés 
10-99 employés 
100 employés + 

EN UN COUP D'ŒIL!

Proportionnellement, Saint-Laurent accueille plus de moyennes et de grandes entreprises que l'ensemble du Québec.

PLUS D'EMPLOIS MANUFACTURIERS – MONTRÉAL



Source : Statistique Canada, 2011

LA STRUCTURE INNOVANTE

Notre mission :
Stimuler la
croissance de la
richesse collective
métropolitaine
en dynamisant
le développement
des entreprises
laurentiennes



*Une approche
intégrée pour
un développement
économique
performant*

LES GRANDES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

01.

Exercer un leadership mobilisateur pour le développement d'un écosystème économique propice à l'innovation industrielle et technologique à Saint-Laurent

02.

Développer une offre de services à forte valeur ajoutée pour les entreprises, en complémentarité avec les acteurs du milieu

03.

Planifier et soutenir, en concertation avec l'arrondissement, les initiatives et les projets de développement des zones industrielles

04.

Accentuer les efforts visant une meilleure fluidité et le développement de la main-d'œuvre

01. EXERCER UN LEADERSHIP MOBILISATEUR POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UN ÉCOSYSTÈME ÉCONOMIQUE PROPICE À L'INNOVATION INDUSTRIELLE ET TECHNOLOGIQUE À SAINT-LAURENT

01.1

Développer et mettre en œuvre un **écosystème économique durable** adapté à la réalité de Saint-Laurent

01.2

Mettre sur pied des activités et des outils qui renforcent le **maillage inter-entreprises** et partenaires

01.3

Coordonner et **animer** des activités rassembleuses et créatives

02. DÉVELOPPER UNE OFFRE DE SERVICES À FORTE VALEUR AJOUTÉE POUR LES ENTREPRISES EN COMPLÉMENTARITÉ AVEC LES ACTEURS DU MILIEU

02.1

Positionner les **services à forte valeur ajoutée**

02.2

Soutenir le développement des **entrepreneurs** et des **entreprises** par les services à forte valeur ajoutée, incluant ceux qu'offrent les **partenaires stratégiques**

02.3

Favoriser la transition des entreprises manufacturières vers **l'industrie 4.0** (*internet des objets, robotisation, intelligence artificielle etc.*)

02.4

Positionner et assurer la promotion d'**Export Montréal Ouest** comme expert en développement des exportations

02.5

Soutenir l'adoption de pratiques **socialement responsables** et de projets concrets en **développement durable**

03. PLANIFIER ET SOUTENIR, EN CONCERTATION AVEC L'ARRONDISSEMENT, LES INITIATIVES ET LES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DES ZONES INDUSTRIELLES

03.1

Planifier le **redéveloppement durable des zones industrielles**

03.2

Mettre en place des stratégies de développement en ciblant des **créneaux porteurs** et en favorisant **l'attraction d'investissements étrangers**

03.3

Promouvoir l'adoption de **nouvelles technologies** et de meilleures pratiques pour améliorer le **transport des marchandises**

04. ACCENTUER LES EFFORTS VISANT UNE MEILLEURE FLUIDITÉ ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA MAIN-D'ŒUVRE

04.1

Renforcer les initiatives visant à promouvoir la **mobilité alternative** et à améliorer **l'accessibilité** (MOBA)

04.2

Positionner et mettre en valeur **le pôle d'emplois de l'Ouest de l'île** auprès des instances liés au transport

04.3

Contribuer, avec les partenaires en éducation, au développement optimal de la **main-d'œuvre** sur le territoire

04.4

Identifier les initiatives visant à favoriser la **réretention** des employés

NOTRE VISION STRATÉGIQUE

- MAILLAGES INTER-ENTREPRISES
- ACTIVITÉS CRÉATIVES (LIVING LAB)
- PARTENARIATS STRATÉGIQUES
- TECHNOHUB, CENTRE EN ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

01.
**Écosystème
d'innovation
industrielle et
technologique**

- MOBILITÉ ALTERNATIVE
- ACCESSIBILITÉ
- PÔLE D'EMPLOIS DE L'OUEST
- PARTENAIRES EN ÉDUCATION

04. **Fluidité et
développement
de la main-
d'œuvre**

Services à
forte valeur
ajoutée 02.

- INDUSTRIE 4.0
- PRODUCTIVITÉ
- EXPORTATION
- DÉVELOPPEMENT DURABLE

Développement
des zones
industrielles

- REDÉVELOPPEMENT DURABLE
- CRÉNEAUX PORTEURS
- INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS
- TRANSPORT-MARCHANDISES

03.

Pour consulter
le Plan stratégique
2016-2018, visitez le site

destl.ca/planification-strategique